

2014數位創新應用系列賽



Hami Apps

Hami Apps

軟體開發暨供應商大賞

App有兩種，使用者會天天用的、不常用的。

App是有機體，要有生命，有核心才能賦予生命。

App要兼具美感與趣味性，美感是基本元素，趣味性才是重點。

設計App要有國際思維。

產業型App要有成為產業龍頭的願景

服務型App須有解決社會問題的能力

資策會MIC資深產業分析師翁偉修認為，2014年手機App發展主要將朝向**商用類型的App**為主，可以做到**改變商業流程**並做到**虛實整合**。

行動App結合
LBS服務改變
了消費型態

行動消費下
單的比例將
大幅增加

沒有行動版的購物
網頁或者是App，
都會被消費者認為，
跟不上行動應用趨
勢的潮流。

手機App也
開始走向商
用市場

陸續把套裝
軟體雲端化

軟體業者就
可以利用
App做部分
客製化的功
能

文書處理
App或者是
檔案管理
App

水平的ERP
App或BI
App

垂直產業例
如醫療或金
融業的專屬
App

有用的App代表...

有時效性、有天天變化性，需要天天使用以獲得資訊或回饋。



針對使用者的某部分需求解決問題的，增加使用者的方便性。



提供使用者重要、有用、需要的資訊。



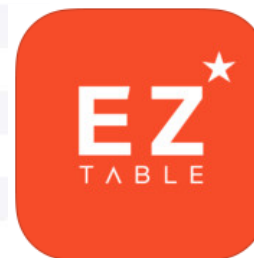
解決使用者
的問題

發掘需求、
創造需求



功能特色：

- 1.地圖顯示最近的uBike站
- 2.顯示車站的車輛數、空位數
- 3.預估等待時間



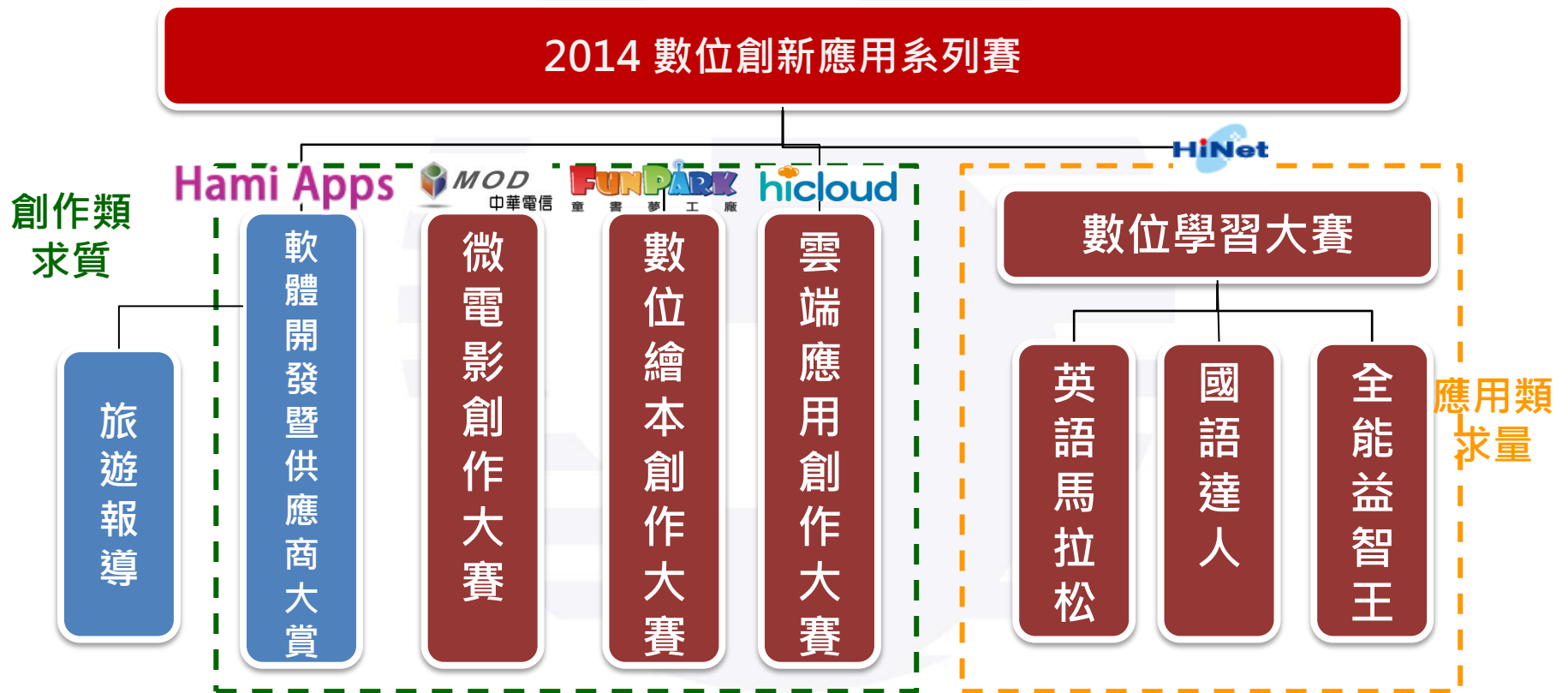
功能特色：

- 1.餐廳特色、位置
- 2.專屬優惠、結合餐券販售
- 3.24小時皆可訂位



功能特色：

- 1.查詢發車、到站時刻表
- 2.預定車票
- 3.直接通過閘門不須取票



2014 Hami Apps軟體開發暨供應商大賞

賽事亮點

最多獎金的App賽事

- 電信業者舉辦的App賽事中，最高總獎金150萬

最悠久歷史的App賽事

- 2011年起舉辦App開發賽事，為電信業者中最早舉辦App賽事者。

最大規模的App賽事

- 賽事規模囊括：全台各大專院校、高中職，及軟體商店所有供應商。

最多參賽族群的App賽事

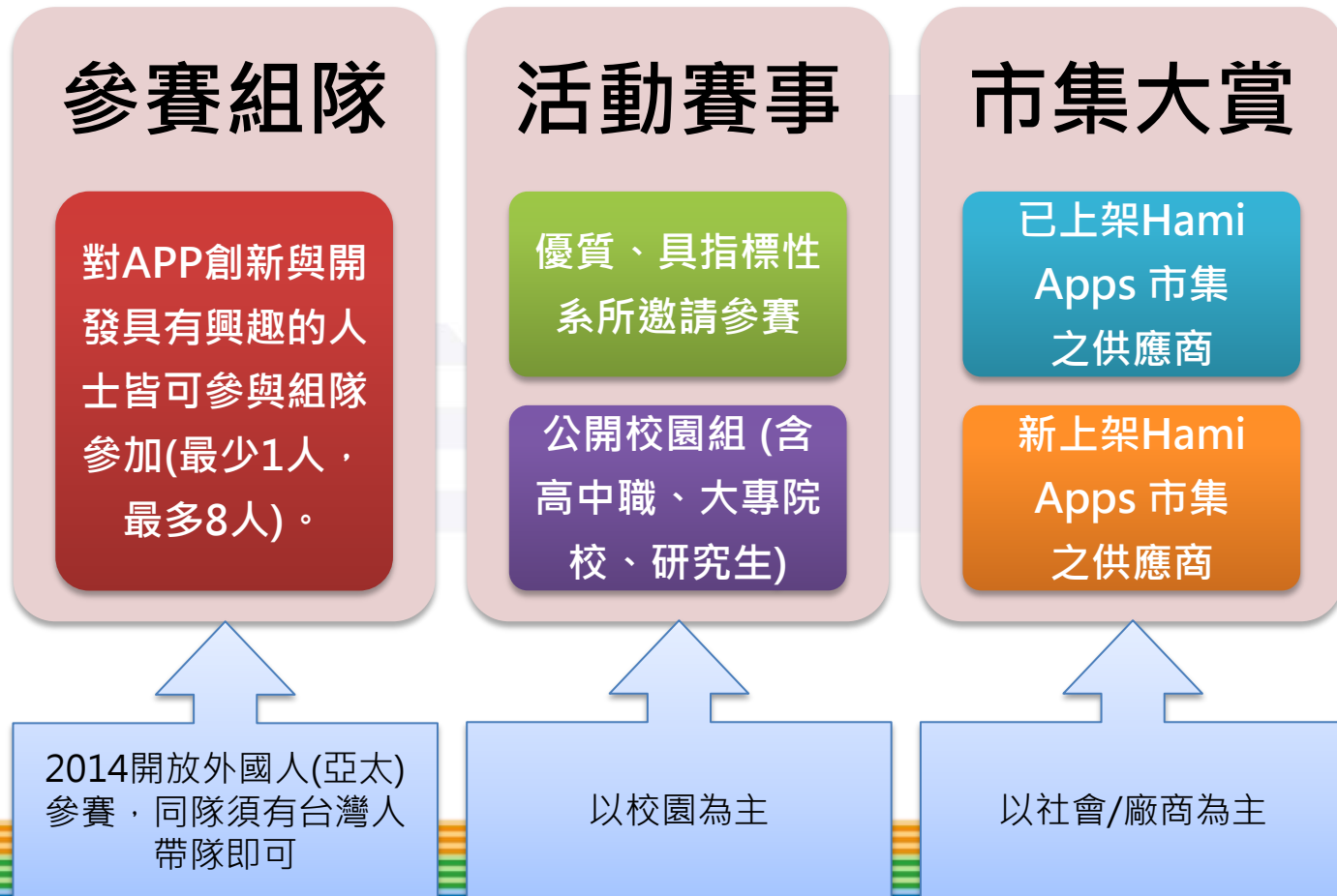
- 參賽對象廣布：學生—研究所、大專院校、高中職包括在台就學之外國學生；App軟體供應商

最佳育成計畫的App賽事

- 得獎作品可於最大華文App商城—Hami軟體商店上架，並接受商轉輔導。

參賽對象

運用Android平台技術，開發簡單入門、多元好玩又富創意的應用程式，如：遊戲、運動、競技、娛樂、多媒體、生活、LBS、觀光導覽、教育、創作應用工具等程式！



2014 Hami Apps軟體開發暨供應商大賞 賽事架構



Hami Apps

Hami Apps軟體開發暨供應商大賞

軟體開發

供應商大賞

對象：
高中職、大專
院校、研究所在校或應屆畢業學生

評比：
App製作之各
項目評分

對象：
在Hami Apps
上架App之供
應商

評比：
該供應商之
App於賽事期
間的下載量

參賽對象與主題

校園組競賽

學校原定課程或
賽事計畫

公開校園競賽

對象：國內各高中職、大專院校、研究所學生
皆可參賽

時程：

1. 配合學校原定課程或賽事時程。
2. 公開校園賽：配合大賽整體時程辦理。

賽事主題：
數位好生活

獎項：特設最佳旅遊App獎。

鼓勵參賽者以「推廣台灣在地觀光」為製作App目的，鼓勵台灣在地觀光旅遊App之製作。

2014 Hami Apps軟體開發 賽事期程

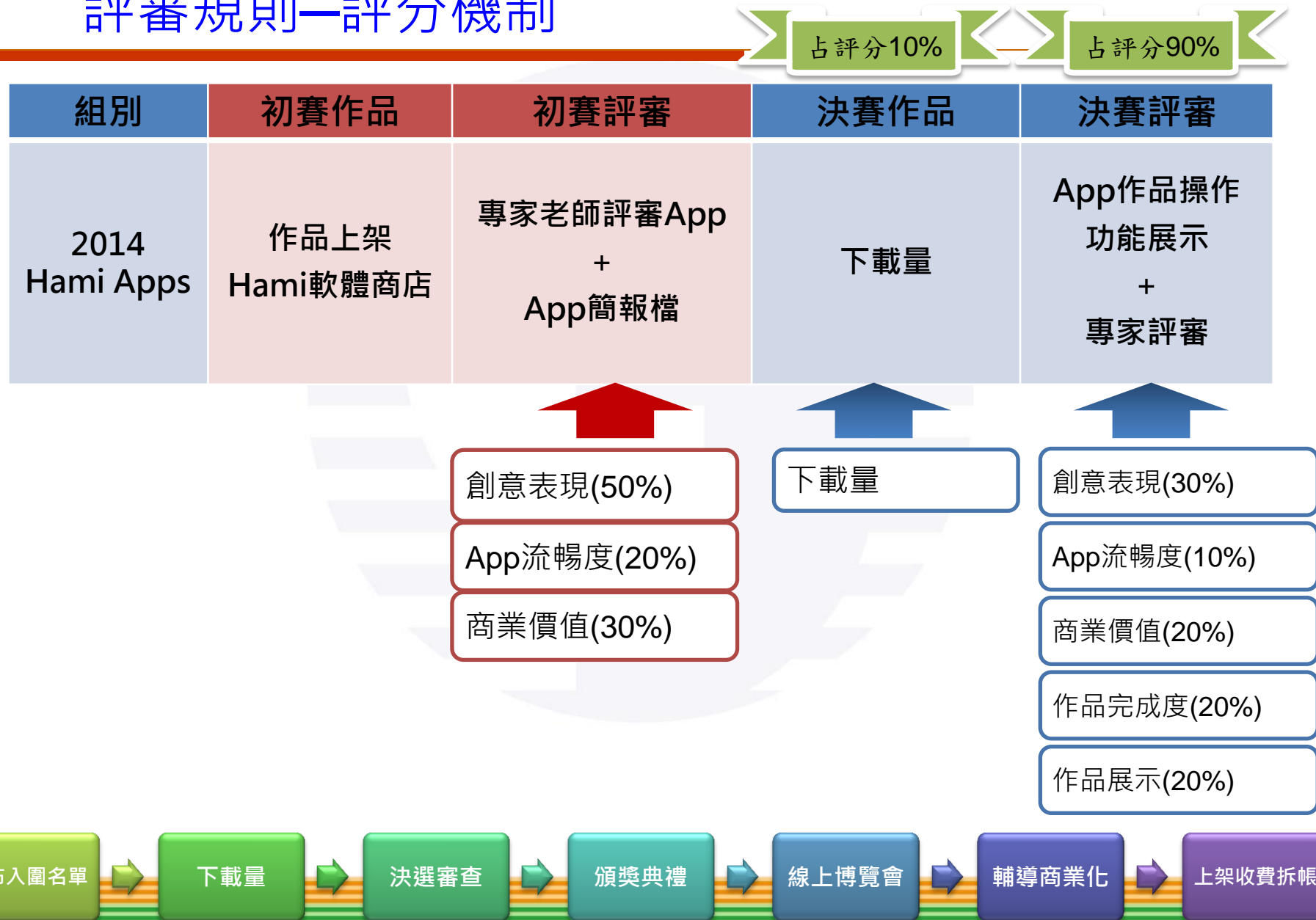
公開校園競賽



主題	報名期間	決賽公告	決賽	頒獎典禮
2014 Hami Apps	3/10-7/18	8/11	9/13	9/25

2014 Hami Apps軟體開發賽事

評審規則—評分機制



2014 Hami Apps軟體開發賽事

評審規則—評審名單

中華電信董事-林一平

- 中華電信為因應數位匯流及文創風潮，為鼓勵數位內容創新發展及蒐集電信應用服務創意，激發學子及社會人士創意發展，多方培養台灣創新軟實力。

Inside創辦人-陶韻智

- 2009年11月創辦 Inside硬塞的網路趨勢與觀察，為台灣最知名的網路趨勢部落格

AppWorks 之初創投合夥人-林之晨

- 自 2009 年以來，透過 AppWorks 致力推動 Consumer Internet 與 Mobile Internet 在台灣的發展

中華電信產品加值處處長-郭逸樵

- 打造最大華文App商城

中華電信行動通信分公司行銷處處長-林文智

- 推廣Hami 軟體商店

參賽對象與主題

供應商大賞

下載量評比

線上大賞

對象：2014年3月10日起於Hami軟體商店上架App的所有供應商

時程：配合大賽整體時程，辦理供應商大賞賽事。

期間：
2014/03/10~
2014/08/31

獎項：大賞獎。冠軍、亞軍、季軍

鼓勵供應商宣傳Hami 市集上架的App，取2014/03/10~2014/08/31期間下載數的前三名給獎，並針對下載民眾進行抽獎。

2014 Hami Apps 供應商大賞 賽事執行方式

獎項—總決賽獎金與獎項

品 項	獎項	數量	獎金(元)
總決賽	冠軍	1	250,000
	亞軍	1	150,000
	季軍	1	100,000
	優選	3	20,000
	冠軍(指導老師)	1	50,000
	亞軍(指導老師)	1	30,000
	季軍(指導老師)	1	10,000
	優選(指導老師)	3	5,000
特別獎 1	最佳表現獎	1	50,000
	最佳表現獎(指導老師)	1	10,000
特別獎 2	最佳旅遊APP獎	1	100,000
	最佳旅遊APP獎(指導老師)	1	10,000
	優選	3	20,000
	優選(指導老師)	3	5,000

品 項	獎項	數量	獎金(元)
大賞獎	第一名	1	50,000
	第二名	1	30,000
	第三名	1	10,000
觀眾獎	活動期間有下載 APP者可參加抽獎	1,000	500元等值商品



2014 Hami Apps軟體開發暨供應商大賞

廣宣規劃總覽

Hami Apps 軟體開發暨供應商大賞



2014 Hami Apps軟體開發暨供應商大賞

宣傳時程(1)

3月份

宣傳目標：

報名活動起跑、校園巡迴
說明會、巡迴講座開跑

3~6月份

宣傳目標：

宣傳賽事、大學獨立
賽事舉辦、增加報名
數、品牌形象

7~10月

宣傳目標：

APP下載宣傳、
頒獎活動、得
獎者育成商轉

媒體活動1

主題：2014 Hami Apps
開發賽事大賞 媒體餐敘

時間：2014/03

地點：中華電信行動分公司

媒體活動2

主題：APP帶動台灣在地商
圈、本土觀光發展。

時間：2014/03~04

媒體活動3

主題：APP如何解決生活需
求？APP如何改變生活方式？

時間：2014/04~05

媒體活動4

主題：夏季小旅行，透過
APP完成一趟旅行的規劃與
記錄

時間：2014/06~07

媒體活動5

主題：開發商回娘家，刺
激Hami Apps下載量

時間：2014/07~08

媒體活動6

主題：2014 Hami Apps開
發賽事大賞 頒獎典禮

時間：2014/09

媒體活動7

主題：得獎作品後續商轉，
如何營運。

時間：2014/08~10

Thank You!



專案負責人：

林玉璇

2325-7188#820

kelly@smartfun.com.tw



中華電信
Chunghwa Telecom